

# Hírlevél

Különszámunkban az Év Felelős Foglalkoztatója pályázatot szeretnénk bemutatni Önöknek!

## Az Év Felelős Foglalkoztatója pályázat

Ahogy az a többi hírlevelünkből is kitűnik, a felelős foglalkoztatás gondolköre, annak népszerűsítése szervezetünk prioritásai közé tartozik. Meggyőződéssel valljuk, hogy **a munkavállalók igényeit szem előtt tartó foglalkoztatási gyakorlat egyszerre járul hozzá egy humánus környezethez és egyszerre javítja a cégek versenyképességét is**. Emellett elköteleződésünkről tesz tanúbizonyságot a minden évben meghirdetett pályázat és a minősítési rendszer is.

Az Év Felelős Foglalkoztatója pályázatot szervezetünk először 2016-ban hirdette meg. **A pályázat céljai** már ekkor egészen konkrétan megfogalmazásra kerültek: **az emberi erőforrásra értéként tekintő vállalkozások összegyűjtése, elismerése, jó gyakorlataik bemutatása, továbbá az így gondolkodó szervezetek összekötése, hosszú távon egy munkáltatói közösség létrehozása.**



A pályázat céljai az elmúlt évek során nem változtak, azonban a megvalósítás keretei fokozatosan körvonalazódtak. Ennek eredményeként új díjazotti kategóriák jöttek létre, hagyománnyá vált a pályázatot lezáró nagyszabású gála, amely egyfajta HR-szakmai fórummá is kinőtte magát. A hazai munkáltatók elismerése, hogy az évek során folyamatosan emelkedett a beérkezett pályázatok száma, valamint színvonala is. Mindez nem csupán az elnyerhető díj értékére és elismertségére gyakorolt jótékony hatást, hanem egy fontos tudásmozgósítást, tudás-

kumulálódást is eredményezett a HR fókuszú CSR tevékenységekkel kapcsolatban. Ez hosszú távon hozzájárulhat ahhoz, hogy e terület a hazai cégek irányításában egy innovatív, fejlődésképes irány legyen, amely összességében kedvező hatást gyakorolt mind a munkavállalók elégedettségére, mind a magyarországi vállalkozások eredményességére.

## A 2024-es pályázat

Idén meghirdetett pályázatunkon, az előző évekhez hasonlóan a legkülönbözőbb gazdasági tevékenységet folytató szervezetek vehetnek részt. Így szervezeti mérettől függetlenül, az egyéni vállalkozásoktól a társas vállalkozásokig, illetve a for- és nonprofit szektor valamennyi foglalkoztatójától várjuk a pályázatokat.

Természetesen szem előtt tartjuk azt, hogy valamennyi szervezet sajátos tulajdonságokkal rendelkezik, ezért a pályázatok értékelése, összevetése különböző kategóriákba sorolva történik, amelyet a pályázat eredményeként kiosztott díjak is tükröznek.

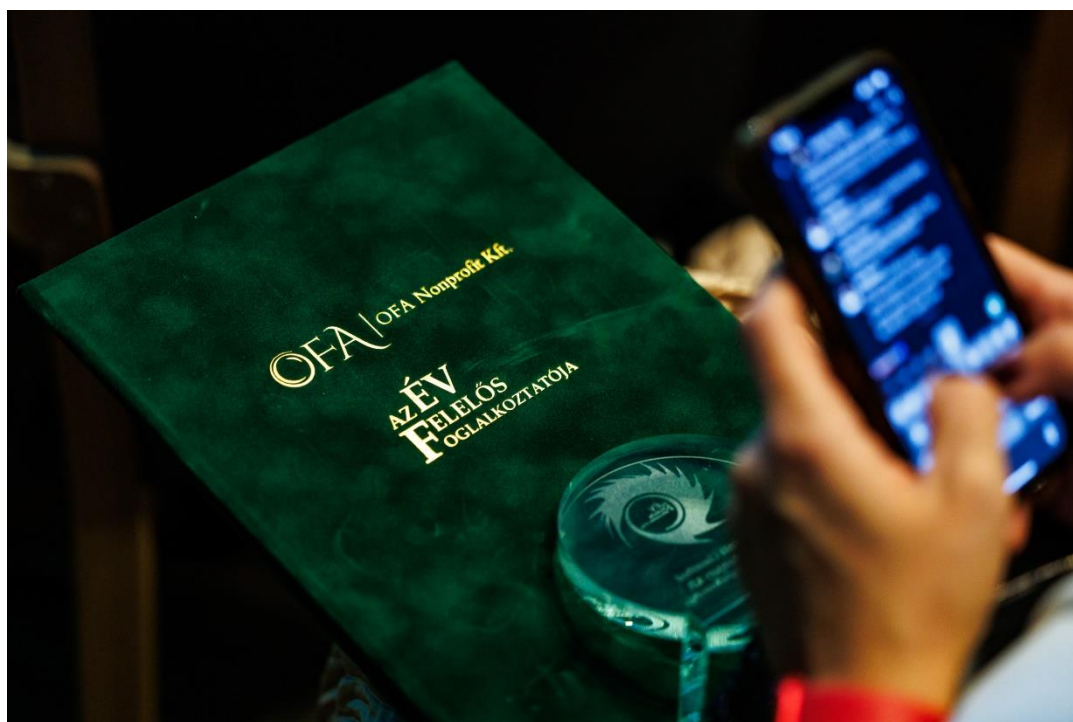
A várhatóan október elején megrendezésre kerülő gálánkon **öt kategóriában** fogjuk átadni az Év Felelős Foglalkoztatója díjakat, melyek a következők:

- Kisvállalkozások
- Középvállalkozások
- Nagyvállalatok I.\*
- Nagyvállalatok II. \*\*
- Egyéb gazdálkodó szervezetek

\* 249 – 2000 fő közötti foglalkoztatott és 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg feletti árbevétel.

\*\* 2000 fő feletti foglalkoztatott.

Az egyes kategóriákban nyertes pályázatok felhatalmazást kapnak, hogy a következő egy évben viseljék „**Az Év Felelős Foglalkoztatója 2024**” címet és logót.



A kategória díjak mellett, ahogy minden évben, idén is lesznek **különdíjak**. A **Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara „A Főváros Felelős Foglalkoztatója”** és a **Magyar Kereskedelmi és Iparkamara „Képzési különdíja”** immár évről évre visszatérő kategória. Azonban idén a különdíjak között elnyerhetővé válik a „Zöld jövő különdíj” a **Mapei Kft.** felajánlásából, amelyben a legjobb környezetbarát foglalkoztatási megoldásokat díjazzuk. Továbbá az **All You Can Move** jóvoltából a „Tudatos egészség” különdíjjal a legjobb beérkezett egészségfejlesztő kezdeményezést ismerjük el.

A beérkezett pályázatokat egy független szakmai zsűri értékeli és rangsorolja.

Mivel egy pályázatról van szó, sajnos minden pályázó nem lehet nyertes. Emiatt azonban formálisan számos kiváló és értékes gyakorlatot nem tudunk díjazni, ezért mintegy kompenzációként, és nem mellesleg a tudásmegosztás eszközeként minden évben egy online kiadványban gyűjtjük össze valamennyi pályázatunkat és tárjuk azokat a nyilvánosság elé. A tavalyi kiadványunkat például [itt](#) érheti el.

A pályázás díjtalan, és egy szervezet több pályázatot is benyújthat. Továbbá az előző években pályázó szervezeteket is szívesen látjuk az azóta megvalósított gyakorlatokkal. A részletes pályázati feltételeket a [pályázati felhívásunkban](#) érhetik el.

A **pályázatok benyújtására** elektronikus úton, a [felelosfoglalkoztato@ofa.hu](mailto:felelosfoglalkoztato@ofa.hu) címen van lehetőségük **2024. 07. 19. 12:00** óráig.

Mindenkinek eredményes pályázatot kívánunk, és köszönjük az alkalmazottjaikért tett fáradozásait! Valljuk, hogy ezzel olyan értéket teremtenek, amely hozzájárul egy élhetőbb és eredményesebb munkaerőpiac megteremtéséhez.

## Miért éri meg pályázni? A munkáltatói márkaépítésről dióhéjban

Feltételezzük, hogy akik olyan munkavállalóbarát kezdeményezéseket valósítanak meg, amelyről úgy gondolják, érdemes megversenyeztetni az Év Felelős Foglalkoztatója pályázaton, a felelős foglalkoztatás iránti elkötelezettségből és a munkavállalók megbecsüléséből teszik ezt. Azonban azzal is tisztában vagyunk, hogy egy vállalkozás életében a foglalkoztatás és a munkavállalók megbecsülése nem lehet öncél.

A vállalkozások természetéből fakad, hogy céljaik többszintűek, amelyek közé bár explicit módon beletartozhat ugyan a munkavállalók megbecsülése is, de bele kell tartoznia egy küldetésnek, egy probléma megoldásának, és természetesen annak is, hogy a szervezet hatékonyan, gazdaságosan működjön. Az a vállalkozás tud igazán eredményes lenni, amely ezeket a célokat képes összehangolni, együttesen megvalósítani.

A sikeres összehangolás és megvalósítás azonban bizonyos esetekben még nem elégséges: **az eredmények disszeminációja, széles körű terjesztése rendkívül fontos ahhoz, hogy ezeket mind az alkalmazottak, mind pedig a külső szereplők, köztük például a potenciális munkavállalók lássák is. Ezt szolgálja a munkáltatói márkaépítés.**

Ha egy szervezet képes megteremteni a saját jó hírnevét (goodwill), képes kialakítani egy jó közvélekedést, közismertséget, az kedvezően hat az adott szervezet működésére. A jó hírnév közvetlenül hozzájárulhat a működés feltételeinek javításához, hiszen megteremt a fogyasztóival

egyfajta kapcsolatot, létrehoz egyfajta kötődést. Ha pedig kifejezetten a foglalkoztatás oldalára pillantunk, egy jó hírnevű vállalkozás a versenytársaihoz képest lépéselőnyben van e területen is. Könnyebben megszerezheti a legjobbnak számító munkaerőt akár egy alacsonyabb bérkínálattal is. Ennek jelentősége ráadásul napjainkban egyre inkább felértékelődik: nem csupán azért, mert sok területen munkaerőhiány lép föl. Hanem azért is, mert ezzel párhuzamosan, különösen a magasan kvalifikált munkaerő és a fiatalabb generáció körében, fokozatosan emelkednek a munkahelyekkel kapcsolatos elvárások. A tudatosan építkező, jövőbe tekintő szervezeteknek tehát figyelmet kell fordítaniuk arra, hogy olyan valódi gyakorlatokat alakítsanak ki, amelyek a jó hírnevet megteremtik.

A jó hírnév megléte viszont önmagában nem elégséges. **Az eredményeket kommunikálni is kell, amelynek egyik fontos eszköze a munkáltatói márkaépítés (employer branding). E folyamat során a márkaépítő szervezet egy tudatos, tervezett beavatkozást hajt végre azért, hogy létrehozzon egy olyan munkáltatói identitást, amely élesen lehatárolja őt a versenytársaitól.** Először kialakít egy értékajánlatot vagy márkaígéretet, ezt reklámozza, végül pedig az értékajánlatot beváltja.

Az értékajánlat marketingjének számos eszköze lehet, amelyek közé tartoznak, és amelyek közül bizonyos szempontból ki is emelkednek a különböző munkáltatói pályázatok, díjak, mint amilyen az Év Felelős Foglalkoztatója pályázat (és a felelős foglalkoztatói minősítés) is. Ilyenkor ugyanis egy külső és objektív visszajelzésben, a díj elnyerése esetében konkrét elismerésben részesülnek a szervezetek, amelyeket a munkáltatói márkaépítés során végzett (befelé és kifelé irányuló) kommunikációjukban reprezentációs eszközként felhasználhatnak.

**Összességében a munkáltatói márkaépítés egy szervezet számára gazdasági, stratégiai jelentőségű kérdés. E folyamat prezentálásában, disszeminációjában kiemelt szerepe van az elnyerhető díjaknak, elismerésnek.**

**Ennek fényében is buzdítunk minden, a felelős foglalkoztatás iránt elkötelezett szervezetet, hogy mérethesse meg magát pályázatunkon és találkozzunk ősszel a díjátadó gálánkon!**

## **További nyitott pályázataink**

Idén szervezetünk számos új, a foglalkoztatás ösztönzését támogató programot hirdetett meg. Ezek közül jelenleg több is nyitott még mindig, várjuk az érdeklődők jelentkezését!

- Munkaerőhiány csökkentését célzó program a szállítmányozás és a személyszállítás területén-  
**képzők jelentkezése**
- Munkakör-megosztás elterjedését célzó program
- A tartósan álláskeresők komplex felmérésének és fejlesztésének támogatásával kiegészülő munkakipróbálási pilot program
- „Munkásszállások a versenyszférában” elnevezési munkaerőpiaci program

**A pályázatokkal kapcsolatban részletesebb információkat honlapunkon találhatnak!**