



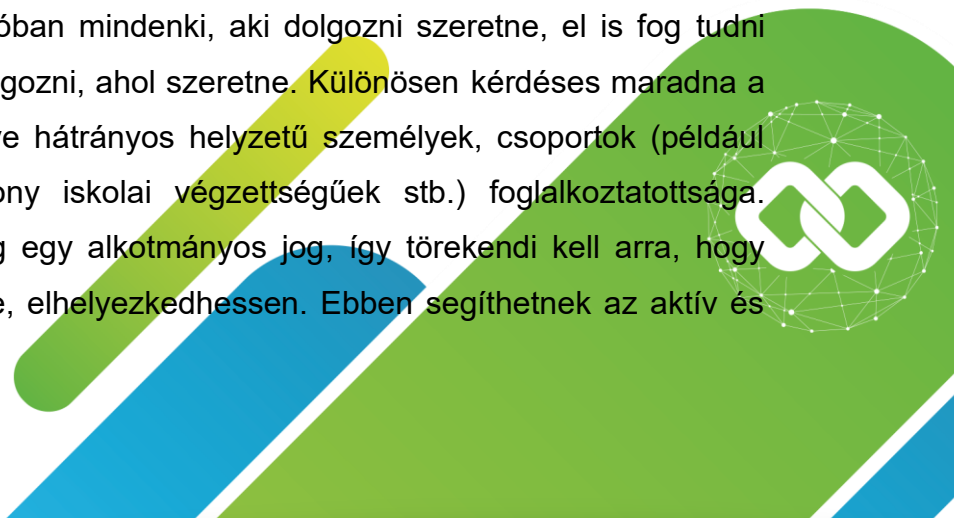
Tisztelt Olvasó!

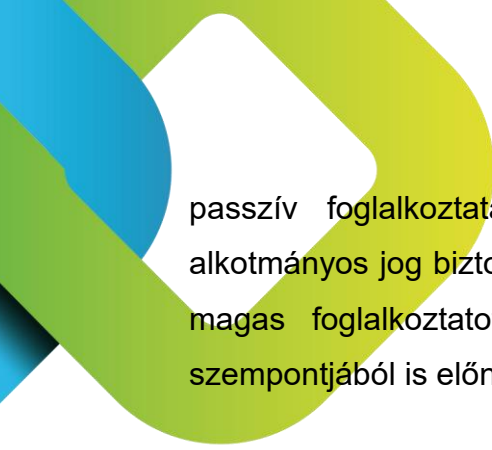
Bizonyára Ön számára is feltűnt, hogy a 2024-es arculatváltásunkat követően egy új, kezelőfelületében és funkcióiban korszerű, felhasználóbarát honlapot indítottunk el. Megújulásunk azonban nem csak arculati, hanem tartalmi változásokat is hozott. A tavalyi esztendőben elindított hírlevélszolgáltatásunk mellett – melyre [itt](#) tud feliratkozni – egy kiterjedtebb céges kommunikáció is célunkká vált. Ennek keretében indítottuk el a [podcast sorozatunkat](#), és indítjuk el blogunkat is, amelyben rendszeresen frissülő tartalmakat kaphatnak a foglalkoztatás aktuális kérdései kapcsán. Az új blogcikkeket honlapunkon találhatják majd meg, de természetesen meg fogjuk azok elérhetőségét osztani közösségi média felületeinken is. Ha pedig még nem tette, kövesse [Facebook](#) és [Instagram](#) oldalainkat, ahol a hírek és cikkek mellett az aktuális pályázati felhívásinkról is tájékozódhat!

Első blogposztunk témájaként szeretnénk bemutatni, hogy melyek a legfőbb uniós és kormányzati foglalkoztatáspolitikai célok. Ezek megismerése azért is lehet kiemelten fontos, és ezért választottuk első írásunk témájaként is, mert ezeket a célokat megismerve a cégek számára könnyebbé válik a középtávú tervezés, és felkészülhetnek a közeljövő változásaira, trendjeire, hiszen e célokból megközelítőleg következtetni lehet arra, hogy milyen jellegű beavatkozások fogják támogatni a gazdasági prosperációt.

## **Miért kell foglalkoztatáspolitiká?**

Legelőször érdemes tisztázni, hogy mi az a foglalkoztatáspolitiká és miért van szükség rá. Elsőre magától értetődőnek tűnne, hogy egy szabad versenyen alapuló gazdaságban a piac kialakít egy működőképes rendszert, ahol a munkaerő kereslete és kínálata egyensúlyba kerül. Ugyanakkor a kereslet és kínálat esetleges egyensúlya még nem jelenti azt, hogy valóban mindenki, aki dolgozni szeretne, el is fog tudni helyezkedni, esetleg ott fog dolgozni, ahol szeretne. Különösen kérdéses maradna a munkaerőpiaci értelemben véve hátrányos helyzetű személyek, csoportok (például nők, fogyatékkal élők, alacsony iskolai végzettségűek stb.) foglalkoztatottsága. Azonban a munkához való jog egy alkotmányos jog, így törekendi kell arra, hogy valóban mindenki, aki szeretne, elhelyezkedhessen. Ebben segíthetnek az aktív és





passzív foglalkoztatáspolitikai beavatkozások, amelyek hozzájárulhatnak ezen alkotmányos jog biztosításához. Emellett persze azt sem érdemes eltagadni, hogy a magas foglalkoztatottság nem csak az egyének, hanem a nemzetgazdaság szempontjából is előnyös.

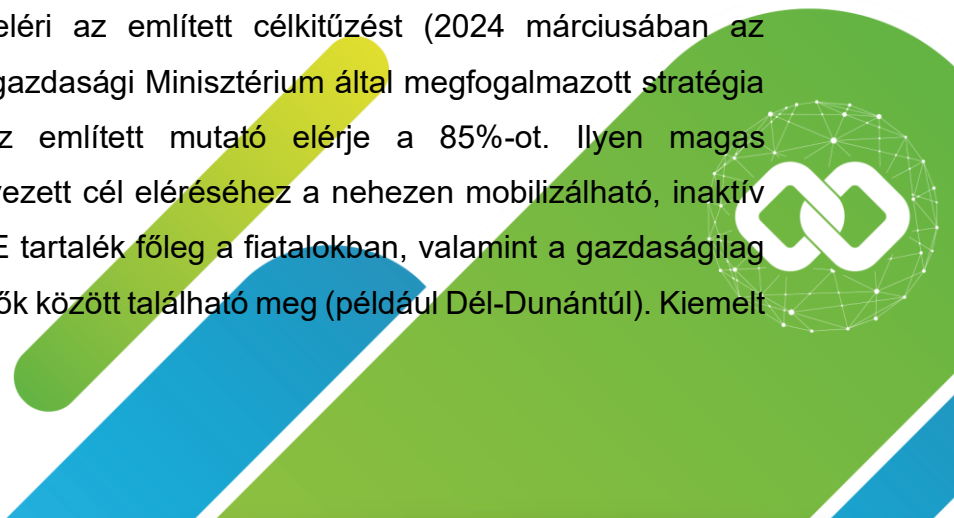
## **Foglalkoztatáspolitikai célok**


A megfelelő foglalkoztatáspolitikai beavatkozásokhoz stratégiai tervezésre, foglalkoztatáspolitikai célok megfogalmazására van szükség. Ami a hazai foglalkoztatáspolitikát illeti, több szintű tervezettségéről lehet beszélni, azonban ezek illeszkednek egymáshoz. Egyrészt van egy uniós, valamint egy nemzeti foglalkoztatáspolitikai cél. Ezekhez különböző lokális szinteken (régió, vármegye, település stb.) további célok illeszkedhetnek. Jelen blog keretében az előbbi két szint legáltalánosabb céljait tudjuk bemutatni.

Az Európai Unió által megfogalmazott foglalkoztatáspolitikai tervezés két markáns célt tűzött ki: egyrészt azt, hogy 2030-ra a 20 és 64 év közötti, aktív korú népesség foglalkoztatottsága elérje a 78%-ot. Másrészt pedig, hogy az aktív népesség hatékonyabb és jobb munkaerővé váljon, amely ilyen magas foglalkoztatottság mellett a folyamat termelékenység növelésének kulcsa lehet. Konkrét számadatként került megfogalmazásra, hogy az említett dátumig a foglalkoztatottak 60%-a évente vegyen részt különböző képzéseken.

E célok eléréséhez természetesen több részcélt is megfogalmazott az Unió, ilyen például a munkahelyi diszkrimináció csökkentése, a nők munkaerőpiaci esélyegyenlőségének javítása stb.

Magyarország Kormányának az említett 2030-as határidőig ennél ambiciózusabb foglalkoztatási céljai vannak, amely abból a szempontból érthető is, hogy hazánk foglalkoztatottsága csaknem eléri az említett célkitűzést (2024 márciusában az majdnem 75% volt). A Nemzetgazdasági Minisztérium által megfogalmazott stratégia célkitűzése, hogy 2030-ra az említett mutató elérje a 85%-ot. Ilyen magas foglalkoztatottság mellett a nevezett cél eléréséhez a nehezen mobilizálható, inaktív népességet kell megszólítani. E tartalék főleg a fiatalokban, valamint a gazdaságilag kedvezőtlenebb térségekben élők között található meg (például Dél-Dunántúl). Kiemelt





szerepet kapnak a foglalkoztatási beavatkozásokban e csoportok megszólítása, amellyel nem csak a gazdaság fejlődése biztosítható, hanem e térségek társadalmi felzárkózása is elősegíthető. Jól mutatja a kormány elköteleződését, hogy e célok elérése érdekében csak idén szervezetünk is több, e célt szolgáló program elindításában, megvalósításában vesz részt (például Munkakör-megosztás elterjesztését célzó program, KKV kapacitásbővítő pályázat, Ifjúsági Garancia Plusz program, A tartósan álláskeresők komplex felmérésének és fejlesztésének támogatásával kiegészülő munkakipróbálási pilot program).

Emellett célkitűzése a gazdaságirányításnak, hogy folyamatos legyen a „tudásfejlesztés” is, hiszen enélkül, ilyen magas foglalkoztatottság mellett a termelési hatékonyság növelése csaknem lehetetlen.

Különösen jelnetős fejlesztések várhatók a foglalkoztatás tekintetében (is) a járműiparban, az egészségiparban, az élelmiszeriparban, az alapanyagiparban, az információ- és kommunikációtechnológia területén, valamint a kreatíviparban.

Amennyiben részletesebben szeretne megismerkedni a kormányzat foglalkoztatás- és gazdaságpolitikai céljaival, figyelmükbe ajánljuk a Nemzetgazdasági Minisztérium által idén kiadott [Magyarország versenyképességi stratégiája 2024-2030](#) című dokumentumot.

